附件3：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **长江黄金邮轮产品运营方案比选评分表** | | |
| 评分大类 | 具体项目 | 评分标准 |
| 营销指标  70分 | 产品运营重塑总体分析（10） | 市场分析、市场预判、整体品宣及资金投放计划，表述完整分析得当，得10分；表述较为完整，得7分；表述较为完整但操作性不强，得4分；表述不清、内容不完备，得0分。 |
| 邮轮重塑后的商业运营规划（10） | 产品运营重塑后的商业运营规划，表述详细完整有建设性策略意见，得10分；分析较为完整且建议有一定参考性，得7分；分析的全面但参考性不足，得4分；分析的不完整，策略参考性差得0分。 |
| 品牌宣传与执行（10） | 视觉设计思路及宣传推广策略清晰，具有实操性和创新性，得10分；宣传思路较为清晰、有所侧重得7分；宣传思路较好但参考性不足，得4分；宣传思路及策略建议性较差，得0分。 |
| 产品设计、执行与品控（10） | 产品设计/主题航次设计具有创新性、可操作性强，得10分；具有创新性，落地执行性稍差，得7分；创新性及执行性均一般，得4分；创新性不足，可执行性差，得0分。 |
| 销售方案（10） | 推介会及品宣推广活动策划方案 ：可执行性强，具备创意，得10分；具备创意，可执行性较差，得7分；创意性及可操作性一般，得4分；创意性及操作执行性不佳，得0分。 |
| 运营商务（10） | 产品、品牌引流链接第三方商务：表述完整，具备创意且操作性强，得10分；表达较完整，创意和操作性较好，得7分；完整性、创新性及执行性均一般，得4分；不完整，创意及操作性不佳，得0分。 |
| 销售辅助（5） | 专业游轮销售平台系统建设，品牌酒管公司引进建议/品牌酒管顾问团队引进建议：表述完整，具备创意且操作性强，得5分；完整但创意和操作性一般，得3分；不完整，创意及操作性不佳，得0分。 |
| 团队服务成员架构分工明确（5） | 团队服务成员架构分工明确：架构清晰，分工明确，得5分；架构及分工模糊，得3分；架构及分工混乱得0分。 |
| 资质指标  30分 | 资料整体情况（5） | 投标文件思路清晰、资料齐全，得5分；文件较为完整、资料较为齐全，得3分；投标文件资料缺项过多、思路混乱，得0分。 |
| 历史业绩（20） | 2020年1月1日至今有5星级游轮品牌、酒店品牌管理或其他大型企业项目执行业绩，每1个业绩得5分；得满为止；无业绩，得0分。（提供业绩合同复印件并加盖竞选人公章。） |
| 单位获奖（5） | 近 5 年来在五星级邮轮或同类产品相关领域获得各类奖项：获奖数在 5 个及以上，得 5 分；获奖数在4个得4 分；获奖数3个，得3 分；以此类推，最低0分。（提供相应奖项的证明材料并加盖公章） |
| 备注：评委在评分过程中可结合参评资料实际，在单项评分标准内酌情评定分值。 | | |