

重庆长江黄金游轮有限公司

关于“时光号”游轮艺术场景打造合作单位的任务书

各参选单位：

一、公司简介

重庆长江黄金游轮有限公司（简称“游轮公司”）为重庆旅游投资集团有限公司注资组建的国有全资子公司，成立于2010年3月，注册资本40300万元，主要负责对内河游轮进行投资建设和经营管理。公司为贯彻落实“长江经济带”建设战略部署，建成了长江上功能设施设备最齐全、最先进的全新万吨级“长江黄金”游轮7艘，“时光号”游轮1艘。

二、比选方案

竞选人需具备较强设计理念、创意思路、经济分析等相关能力，方案包含艺术设计、艺术构思、整体氛围、作品类别、艺术家简介、导视系统方案及材质等。对于公司后期市场运营具有指导性和带动性。

三、投资限额

合作单位投入资金限额95万元以内，其中导视系统投

入额不低于总投资额的 50%。

四、具体要求

以游轮为载体，通过整体的氛围、艺术的创新，以独特的场景为核心，打造具有特色主题。

（一）艺术设计：具有特征、新颖、独特，符合消费者心理需求，方便消费者认识和记忆，易于市场宣传、推广。

（二）艺术构思：有创意、易传播。具有艺术美感、美学、重庆文化特色等，与时光号整体调性具有协调性。

（三）整体氛围：对时光号进行统艺术场景设计，具有理念设计、行为设计、视觉设计，场景氛围烘托。

（四）作品类别：包括但不限于艺术装置、雕塑、摄影、手工、油画、版画、书法等。

（五）艺术家简介：包括但不限于方案执行艺术家人数、个人简介、代表作、时光号游轮相应作品。

（六）导视系统方案及材质：

场景：对码头、趸船、时光号游轮全线路场景设计清晰、新颖、特色、网红导视系统并制作。

整体性：设计调性与游轮具有整体性，新颖、清晰、特色等。

数量、材质：设计及制作数量满足游轮实际使用需求，材质便于后期使用便捷、保养及维护（方案需注明数量、规格、材质，并提供满足甲方需求的承诺，若未提供承诺扣 5 分）。

(七) 报价清单(含成品费、制作费、创作费、版权费、搬运费、管理费、税费等一切费用)。

五、评分标准

采用综合评分法, 总分 100 分。方案部分 60 分(评分标准详见附件); 报价部分 40 分, 其中导视系统 20 分(导视系统投入额低于总投资额的 50%不得分), 艺术品 20 分, 综合得分最高者为中选单位。(注: 最低报价为基准价, 高于基准价 1 万元扣 2 分, 四舍五入, 依此类推, 扣完为止)

六、合作模式

通过招商合作方式引入合作单位, 按照时光号游轮整体定位、调性进行艺术场景打造, 方案需我司认可并达到我司实际使用需求的运营效果。合作商投资的艺术产品在“时光号”游轮进行售卖, 溢价部分甲乙双方采取分成合作模式, 甲方分成 10%, 乙方分成 90%, 若 1 个月内艺术产品售卖价及分成不足总投资额, 总投资额差价部分以游轮公司船票进行置换, 提供给时光号游轮艺术产品和导视系统等归游轮所有。

七、合作模式

通过招商合作方式引入合作单位, 按照时光号游轮整体定位、调性进行艺术场景打造, 方案需我司认可并达到我司实际使用需求的运营效果。合作商投资的艺术产品在“时光号”游轮进行售卖, 溢价部分甲乙双方采取分成合作模式, 甲方分成 10%, 乙方分成 90%, 若 1 个月内艺术

产品售卖及分成不足总投资额，总投资额差价部分以游轮公司船票进行置换，提供给时光号游轮艺术产品和导视系统等归游轮所有。

八、合作期限

合作期限为一年期（该期限包括合同签订至运营招商合作单位资金投入达到我司运营效果的期限，质保期1年）。运营招商单位应在合同签订后2日内实地勘察现场，结合“时光号”游轮定位、现状，5日内进行场景打造，并达到相应运营条件，最终以验收为准。

所有版权归重庆长江黄金游轮有限公司所有，项目未正式对外运营，各参加单位不得泄露方案及对外宣传，注意保密性。

1、项目名称：	关于“时光号”游轮艺术场景打造合作单位
2、竞选人要求：	<p>1.本次招选要求竞选人具有独立法人资格，持有有效营业执照；企业信誉良好，有相关艺术资源经验单位优先考虑。</p> <p>2.本项目不接受联合体竞选，不接受被政府列为取消竞选资格期间内的企业或个人竞选。</p> <p>3.竞选人须提供满足招选文件要求的有效资格证明文件，以证明其有相应的履行合同能力。</p>
3、竞选文件的主要内容：	<p>1.营业执照复印件、法定代表人授权委托书。</p> <p>2.法定代表人或其授权代表有效身份证复印件。</p> <p>3.竞选人资质证明及其他相关资料。</p> <p>4.方案及报价清单（总分100分，其中方案60分，报价40分其中导视系统20分（导视系统投入额低于总投资额的50%不得分），艺术品20</p>

	<p>分，综合得分最高者为中选单位。（注：最低报价为基准价，高于基准价1万元扣2分，四舍五入，依此类推，扣完为止））。</p> <p>5.竞选文件书面版本和电子版本各一份，书面版本由法定代表人或授权代理人签署并加盖公章，并将授权委托书附在竞选文件内，若书面版本与电子版本不一致，以书面版本为准。</p> <p>注：以上复印件加盖竞选人公章。</p>
<p>4、招选文件获取：</p>	<p>挂网截止时间：2023年9月13日17时</p> <p>报名截止时间：2023年9月14日14时</p> <p>竞选时间：2023年9月14日14时30分</p> <p>报名网址：重庆市江北区北滨一路526号2楼</p> <p>评选地点：重庆市江北区北滨一路526号会议室</p> <p>联系人：罗老师</p> <p>电话：023-67948380</p> <p>注：报名需带营业执照、法定代表人身份证、授权委托书、授权委托人身份证复印件并加盖公司鲜章</p>
<p>5、评选办法：</p>	<p>我司遵循公平、公开、公正和诚实信用原则，在资质、人员等资格条件都满足的情况下采取综合评审的方式确定入围及排名。</p>

方案部分评分表

地点：江北区北滨一路 526 号会议室											
序号	分项内容	分值	基准分				评分说明	竞选单位			
			良好	合格	基本合格	不合格					
1	艺术设计	5	5 (含)	3-4 (含)	1-2 (含)	0	符合任务书相关要求，具有特征、新颖、独特，符合消费者心理需求，方便消费者认识和记忆，易于市场宣传、推广。				
2	艺术构思	5	5 (含)	3-4 (含)	1-2 (含)	0	有创意、易传播。具有艺术美感、美学、重庆文化特色等，与时光号整体调性具有协调性。				
3	整体氛围	5	5 (含)	3-4 (含)	1-2 (含)	0	对时光号进行统艺术场景设计，具有理念设计、行为设计、视觉设计，场景氛围烘托。				
4	作品类别	5	5 (含)	3-4 (含)	1-2 (含)	0	包括但不限于艺术装置、雕塑、摄影、手工、油画、版画、书法等。 (注：作品需说明理念、时光号关联等，1 个作品得 1 分，以此类推，5 分为满分)				
5	艺术家简介	5	5 (含)	3-4 (含)	1-2 (含)	0	方案执行艺术家人数、个人简介、代表作、时光号游轮相应作品。(注：1 个艺术家得 1 分，以此类推，5 分为满分)				
6	导视系统 (场景)	15	11-15 (含)	5-10 (含)	1-5 (含)	0	对码头、趸船、时光号游轮全线路场景设计清晰、新颖、特色、网红导视系统并制作(设计 1 个版块及满足得 5 分，设计版块但不满足要求结合实际进行扣分)。				

7	导视系统 (整体性)	10	6-10 (含)	3-5 (含)	1-2 (含)	0	设计调性与游轮具有整体性, 新颖、清晰、特色等。					
8	导视系统 (数量、材质)	10	6-10 (含)	3-5 (含)	1-2 (含)	0	设计及制作数量满足游轮实际使用需求, 材质便于后期使用便捷、保养及维护(方案需注明数量、规格、材质, 并提供满足甲方需求的承诺, 若未提供承诺扣5分)。					