附件1：

一、单位条件

1. 独立法人资格；

2. 具备长江豪华游轮旅游营销的相关专业知识和经营能力，有较强的影响力和营销策划能力；

3. 从事三峡销售优先；

4. 企业财务状况良好；

5. 资金实力雄厚，确保前期宣传广告营销费用的支付；

6. 服从管理、积极配合诚邀人做好相关工作；

7. 从事旅游业务过程中无重大违法违规行为、重大安全质量事故、合同履行失信行为，社会信誉良好。

二、资料要求

本次优选资料应包含但不限于以下两个方面：

（一）营销策略指标

1. 市场分析；

2. 渠道策略；

3. 宣传推广策略；

4. 项目合作报价；

5. 承诺书（履约保证金、广告投入比例、款项支付、配合诚邀人并服从管理等）。

6. 投标单位若为首次合作，需通过为期三个月考核期，考核期内经营指标良好可转为正式签约合作商，经营指标不达标的解除合作关系。

（二）资质指标

1. 营业执照、法人代表身份证、税务登记证、组织机构代码证等资质及相关证件证书复印件；

2. 企业近3年财务状况；

3. 企业近3年三峡游轮旅游市场销售业绩；

4. 在优选意向区域的办公地点、企业规模、人员及其他基本情况概述。

优选确认函

重庆长江黄金游轮有限公司：

贵司《关于2021年黄金邮轮线路招商的公告》已收悉，我司已明晰公告全部内容，决定按公告时限及要求准备好优选书及相关资料，参加贵司本次优选。现将我司情况回执如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 优选单位名称 |  |
| 优选单位注册号码 |  |
| 优选单位注册地址 |  |
| 优选单位注册资本 |  |
| 法定代表人 |  |
| 授权优选人/优选联系人 |  |
| 意向项目 |  |
| 联系电话（手机及座机） |  |
| 传真号码 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 公司银行账号  （用于退还优选保证金） |  |
| 备 注  （如有额外事宜请填写） |  |

优选单位（公章）：

授权优选人（签字）：

2021年 月 日